



Charlotte Brenaut

Chargée de communication · Webmaster

| Tél. : 06 31 86 70 12

| E-mail : brenaut.c@gmail.com

| Domicile : Saint-Nazaire 44600



Expériences

COMMUNICATION WEB ET PRINT

MICROENTREPRISE · MARS 2018 / AUJOURD'HUI

Conception de sites web. Formation vidéos. Rédaction de fiches tutos vidéos et papier.

Réalisation de supports de communications divers.

BÉNÉVOLAT / CRÉATION de l'enseigne du magasin L'Ajaccienne, de l'identité visuelle de Jérôme Hervoche et du site web Le Marsoins.

COMMERCIAL · WEBMASTER | PLOMBERIE

DENIE LAFONT · CDI · FEV 2017 / JANV 2018

Création et gestion du site web denielafont.fr sur WordPress.

Stratégie social media.

Supports de communication : carte de visite, plaquette, affiche.

Création de devis, secrétariat téléphonique.

FORMATION EN LIGNE ET RÉDACTION d'un process sur la création de site internet sur WordPress.

CHARGÉE DE COMMUNICATION | TOURISME

CAMPING-CAR PARK · CDD · OCT 2015 / JUIL 2016

Gestion du site web, des réseaux sociaux et de l'application mobile, création de newsletters hebdomadaire, campagne SMS.

Organisation des salons professionnels et des inaugurations.

Supports de communication : totem, affichage, flyers...

Dessin assisté par ordinateur des aires de camping-cars.

CHARGÉE DE COMMUNICATION | HABITAT

CASTORS DE L'OUEST · ALTERNANCE · OCT 2014 / SEPT 2015

Stratégie de communication digitale, gestion du site web,

création de newsletters hebdomadaire.

Mémoire : "Dans quelle mesure une stratégie de communication digitale peut-elle être une solution aux problématiques de notoriété d'une association et d'acquisition de nouveaux adhérents ?"

CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB | AGENCE WEB

HDB TECHNOLOGY · ALTERNANCE · MARS 2014 / SEPT 2014

Promotion d'une nouvelle application mobile : choix des médias et des supports de communication web.

CHARGÉE DE COMMUNICATION | CENTRE D'AFFAIRES

BUROO ESPACE · ALTERNANCE · OCT 2013 / FEV 2014

Création d'un blog, animation des réseaux sociaux, étude de marché, prospection téléphonique, supports de communication.



Formations

GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES

MOOC · 2019 (EN COURS)

MASTER II COMMUNICATION ET MARKETING

ISME · 2014 / 2015 · NANTES (44)

LICENCE PRO COMMUNICATION ET MARKETING

ISME · 2013 / 2014 · NANTES (44)

BTS COMMUNICATION

LYCÉE CARCOUËT · 2011 / 2013 · NANTES (44)



Compétences

COMMUNICATION

Stratégie de communication

Média / Hors média

Veille

Rétro-planning

Reporting

SITE WEB

Cahier des charges

Création d'un site web (WordPress)

Serveur FTP (Filezilla)

Notions langage informatique (HTML, CSS)

Administration (Drupal, Joomla, WordPress)

Référencement naturel SEO

Référencement payant SEM (Adwords)

MARKETING DIRECT

Newsletter (Sarbacane, Sendinblue)

Sondage/Formulaire (Google Forms)

WEBANALYTICS

Analyse et reporting

Outils : Search Console, Google Analytics,

Webmasters Tools (...)

SOCIAL MEDIA

Stratégie social media

Analyse des résultats statistiques

Référencement SEA

GRAPHISME

Support de communication visuelle

Création de contenu

Outils : Indesign, Photoshop, Canva



Loisirs

Bricolage, Jardinage, Sport, Photographie.