

6 jeunes développent un service innovant et ambitieux

Ils ont décidé de se lancer dans une aventure un peu folle. Lauréats du concours innovation Audacity Awards de Saint-Nazaire et finaliste du concours mondial CMA 2014, **Aurélien Huet, Julien Bredon et Mathieu Delrot**, tout juste diplômés, décident en Janvier de cette année, de créer leur entreprise et de développer leur concept.

Clap est une application mobile gratuite et novatrice où le consommateur participe à sa construction, une première sur le marché des services. Internationale, Clap est également une nouvelle plateforme de transmission d'information et de vente, entre les consommateurs et les marques commerciales.

La jeune **start-up** compte actuellement **six personnes** qui participent activement au développement de Clap.

D'ici deux mois, cinq nouvelles personnes intégreront l'équipe pour faire partie de cette aventure pleine de rebondissement.



Figure 1 : l'équipe dans ses locaux Nazairien (44)

Clap, un service conçu avec ses utilisateurs

Clap souhaite offrir aux consommateurs un standard d'information, utile, gratuit et qui leur correspond. Dans cette optique, la vidéo présentant les premières fonctions du produit, invite toute personne qui le souhaite, à rejoindre le forum pour proposer ses idées. Les plus populaires seront intégrées dans l'application qui devrait sortir pour la fin de l'année 2014.

Vous êtes curieux ? Vous souhaitez connaître toutes les fonctionnalités de Clap ?

Site internet : www.clapyourdevice.com **video :** <https://www.youtube.com/watch?v=O7o3mgFh1bk>

En savoir plus sur Clap

Interactif, international et communautaire, Clap accompagne les consommateurs dans leurs **quotidien** afin de :

- Choisir le produit high-tech, informatique ou électroménager qui leur convient
- Apprendre à l'utiliser
- Commander les accessoires
- Le dépanner

Clap, une plateforme unique qui regroupe l'ensemble des produits d'une marque et où chacun possède sa propre carte d'identité.

Le fonctionnement de Clap

Les produits comportant le logo Clap sont identifiés automatiquement par l'application. Ainsi, l'utilisateur accède aux informations du produit concerné. Les contenus disponibles sont mis à disposition à la fois par les fabricants de matériels en tant qu'outil de transmission d'information et de marketing et par les utilisateurs de l'application mobile Clap.

Pour plus d'information : www.clapyourdevice.com

RELATIONS PRESSE

Mathieu DELROT
06.63.99.84.55
mathieu.delrot@hdb-technology.com
1, boulevard Paul Leferre
44600 Saint-Nazaire